

Referenční příběh eshopu Profidily.cz

Společnost Profidily, s.r.o. zahájila prodej autodílů na eshopu Profidily.cz v březnu 2016. Jednatel společnosti Ing. Jan Konečný při plánování a přípravě online prodeje autodílů čerpal z vlastních bohatých zkušeností. V tomto oboru se pohybuje od roku 1994 a prošel několika významnými firmami.

Na základě zkušeností s prodejem autodílů se pan Konečný rozhodl pro vlastní podnikání. Byl přesvědčen o velkém potenciálu a vyšší efektivitě online prodeje autodílů oproti běžnému způsobu jejich prodeje. Proto začal na počátku roku 2016 hledat správný eshop.

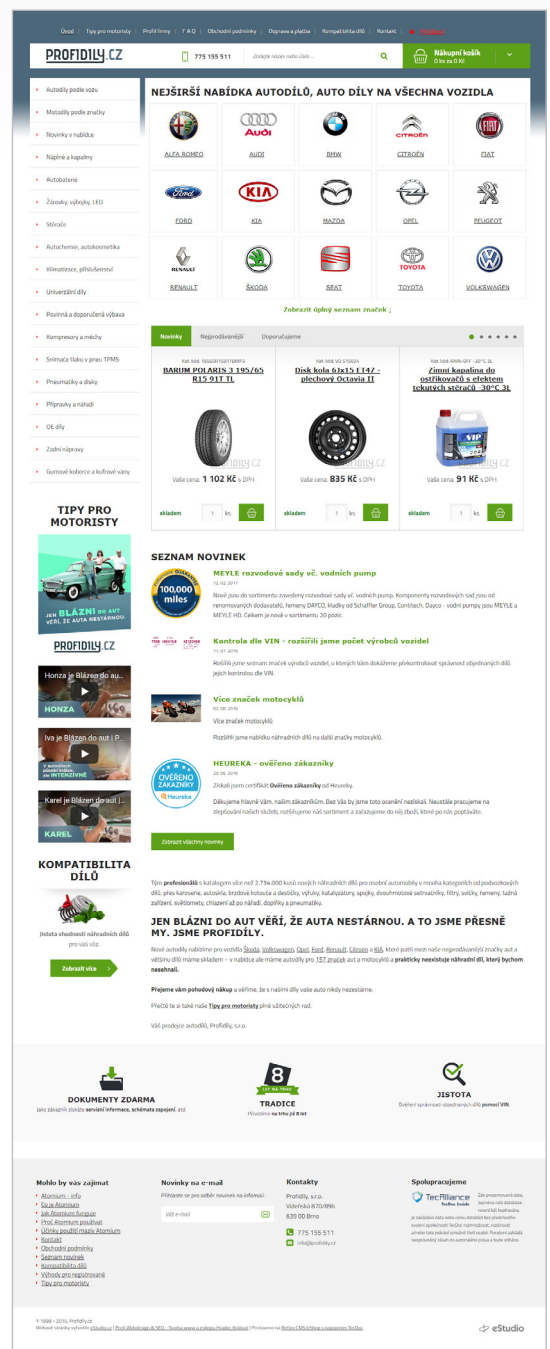
K zásadním kritériím při výběru eshopu patřily:

- rychlost zpracování požadavků návštěvníků a odezvy na ně,
- možnost prezentovat obrázky produktů v potřebné kvalitě,
- rychlost a přesnost vyhledávání produktů,
- možnost hledání podle referenčních i originálních čísel produktů a vyhledávání podle názvů produktů,
- implementace našeptávače ve vyhledávání.

Velký důraz v celém projektu byl kladen na orientaci na zákazníka.

Při jednáních a analýze jsme pro nový eshop Profidily.cz navrhli řešení založené na našem produktu Reflex Automotive. Kombinuje v sobě funkce výkonného eshopu, data z katalogu TecDoc a obchodní informace o produktech od dodavatelů.

V rámci implementace proběhlo obousměrné propojení eshopu Reflex Automotive s ERP systémem Pohoda. Propojení zajišťuje přenos informací o produktech ze systému Pohoda do eshopu a objednávek a informací o zákaznících z eshopu do systému Pohoda.

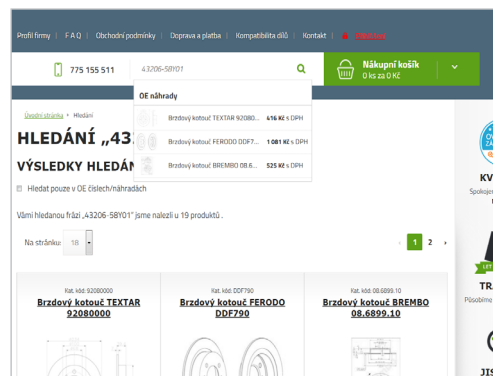
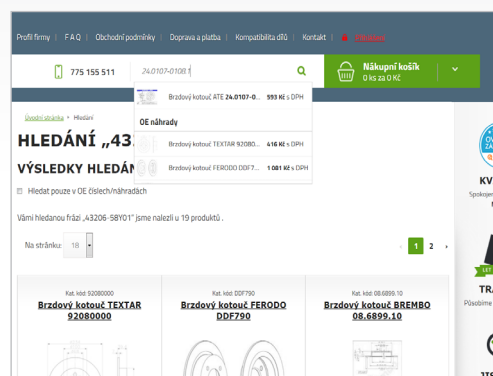
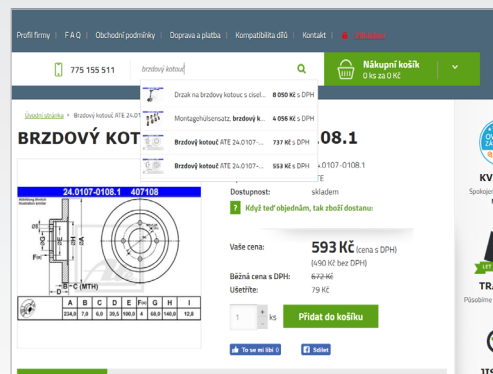


Významnou součástí řešení byla na základě požadavků klienta implementace:

- pokročilého vyhledávání podle referenčních i originálních čísel a názvů produktů,
- našeptávače produktů ve vyhledávání,
- aplikace chatu sloužící k rychlé odezvě na dotazy návštěvníků a podporující orientaci na zákazníka,
- modulu E-mailový marketing umožňující rozesílání akčních novinek potenciálním i současným zákazníkům.

Potřebné obchodní informace, zejména ceny a dostupnosti produktů, se do eshopu dostávají díky implementaci modulů importů od dodavatelů (MG Parts, AutoKelly, Stahlgruber a další). V průběhu importu se data od dodavatelů automaticky sloučí s informacemi z katalogu TecDoc. Před zobrazením informací o produktech na eshopu dochází k automatickému výběru dílu podle nastavených priorit.

Na základě požadavků legislativy jsme již za provozu eshopu implementovali náš modul pro elektronickou evidenci tržeb (EET).



Po roce a půl hodnotí pan Konečný provoz eshopu Profidily.cz a spolupráci s eStudio.cz takto: „Zprovoznění nového eshopu bylo jako přejít během 3 měsíců z Neolitu do 21. století. Jsme si vědomi toho, že náš zákazník očekává rychlý a přehledný eshop a chce mít možnost se poradit při výběru autodílu. Eshop od eStudia to našim zákazníkům poskytuje. Všechno funguje a běží, jak má - 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, přičemž za posledních 12 měsíců se nám zvýšil obrát o téměř 100%.“